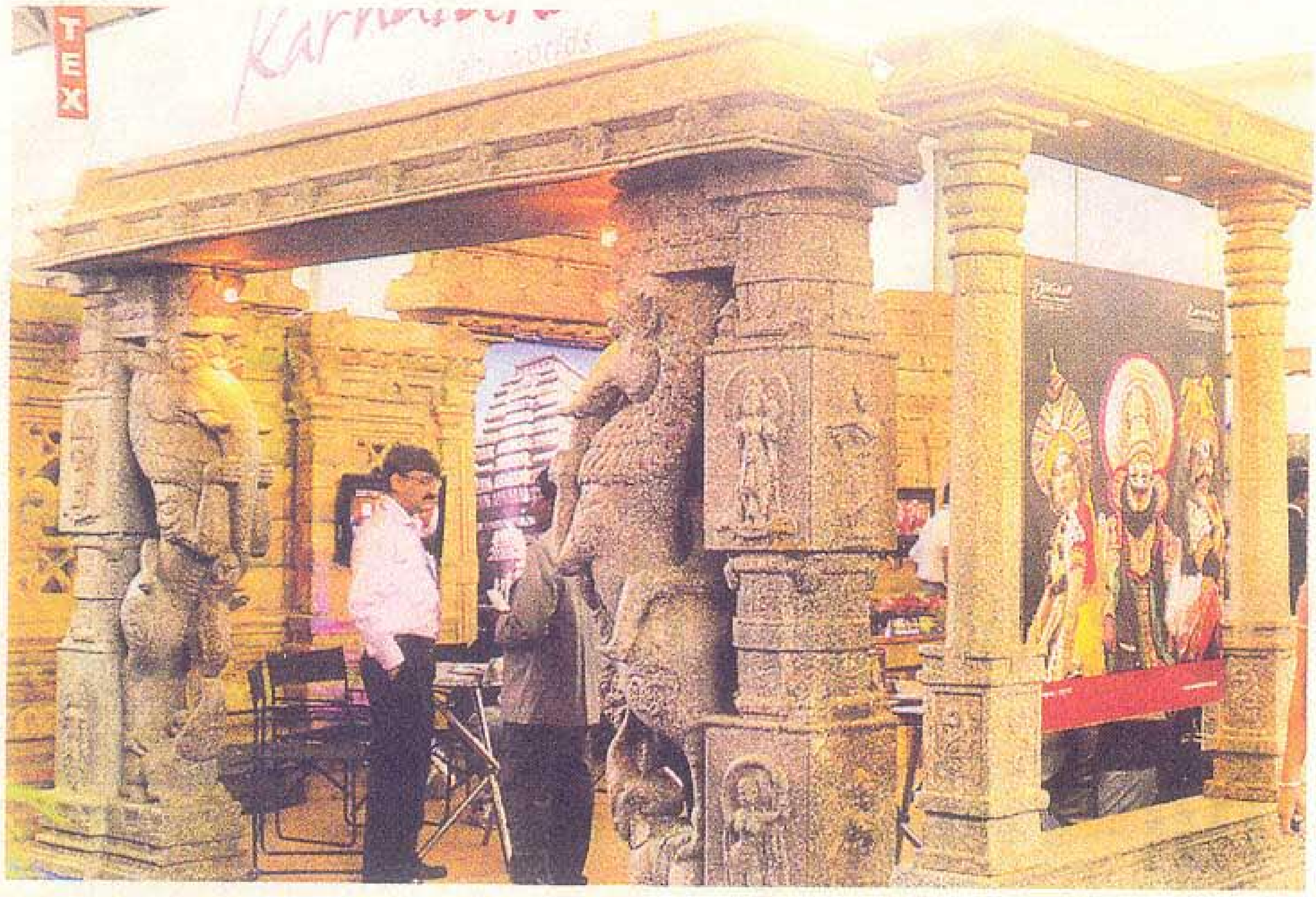
HANMER | MS&L

Member of PUBLICIS GROUPE

Client :	FAIRFEST MEDIA LTD.	City : HYDERABAD	
Publication :	THE HINDU	Date : 9-7-11	
Edition :		Page No : 2	
Circulation :		Media Evaluation :	Rs.



RAINING DISCOUNTS: *Visitors at the Travel and Tourism Fair, which is on till Sunday, at Hitex on Friday.* – PHOTOS: NAGARA GOPAL

Travel, tourism fair begins

Staff Reporter

HYDERABAD: Tours can be fun and exciting but poor planning and lack of accommodation at preferred destinations can mar the enjoyment.

To help you plan holidays better and explore different tour packages across the country and abroad, Fairfest Media Limited is conducting a Travel and Tourism Fair at Hitex Convention Centre, Madhapur in the city.

Right from pilgrimage to adventure tour packages, over 170 travel organisations from 19 States and seven countries are participating in the fair. Entry is free.

Besides State tourism organisations, representatives from hotels, resorts, travel agencies, cruise-lines etc. will operate their stalls.

The fair was inaugurated by Tourism Minister Vatti Vasanth Kumar. Speaking on the occasion, Mr. Kumar said pilgrim centres like Tirupati continue to draw visitors and there was scope for promoting other tourist destinations in the State.

Andhra Pradesh has one of the biggest coastlines in the country and is still untapped in terms of promoting tourism. Emphasis would be laid on generating employment through different tourism projects in the future, said Mr. Kumar.

It is an ideal platform for travel and tourism organisations to strengthen their marketing campaigns for the forthcoming peak festive vacations. A survey was conducted last year in which it was found that 56 per cent of Hyderbadis, who visited the fair, preferred domestic tourism, while 26 per cent expressed their desire to holiday overseas, said Sanjiv Agarwal, chairman of Fairfest Media Limited.

Over 10,000 visitors are expected to visit the fair, which concludes on Sunday. Visitors have the option of booking packages in advance and they will be offered good discounts, claimed Mr. Agarwal.

HANMER | MS&L
Member of PUBLICIS GROUPE

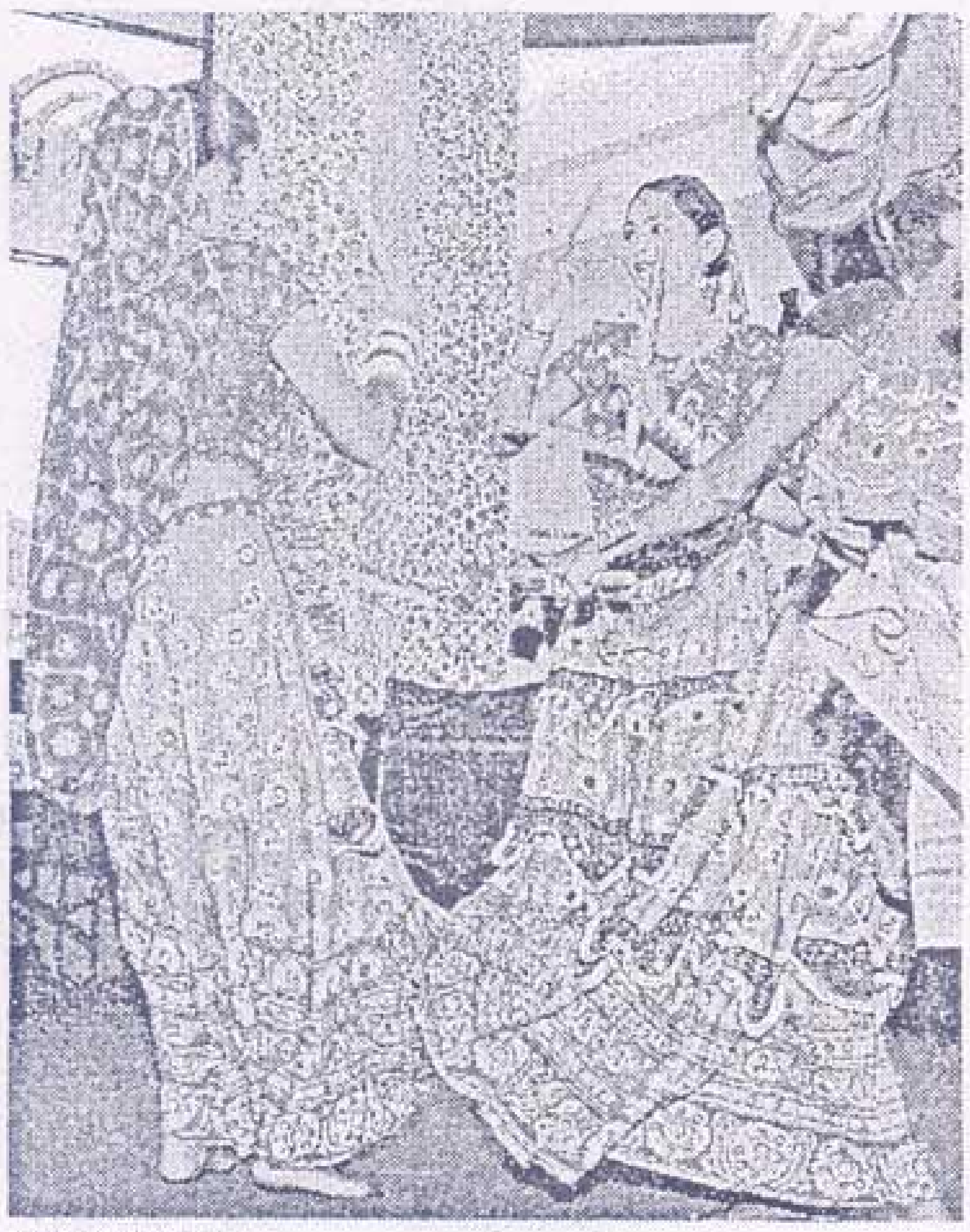
Client :	FAIRFEST MEDIA LTD.	City : HYDERABAD	
Publication :	THE NEW INDIAN EXPRESS	Date : 9-7-11	
Edition :	CITY EXPRESS	Page No : 3	
Circulation :		Media Evaluation :	Rs.

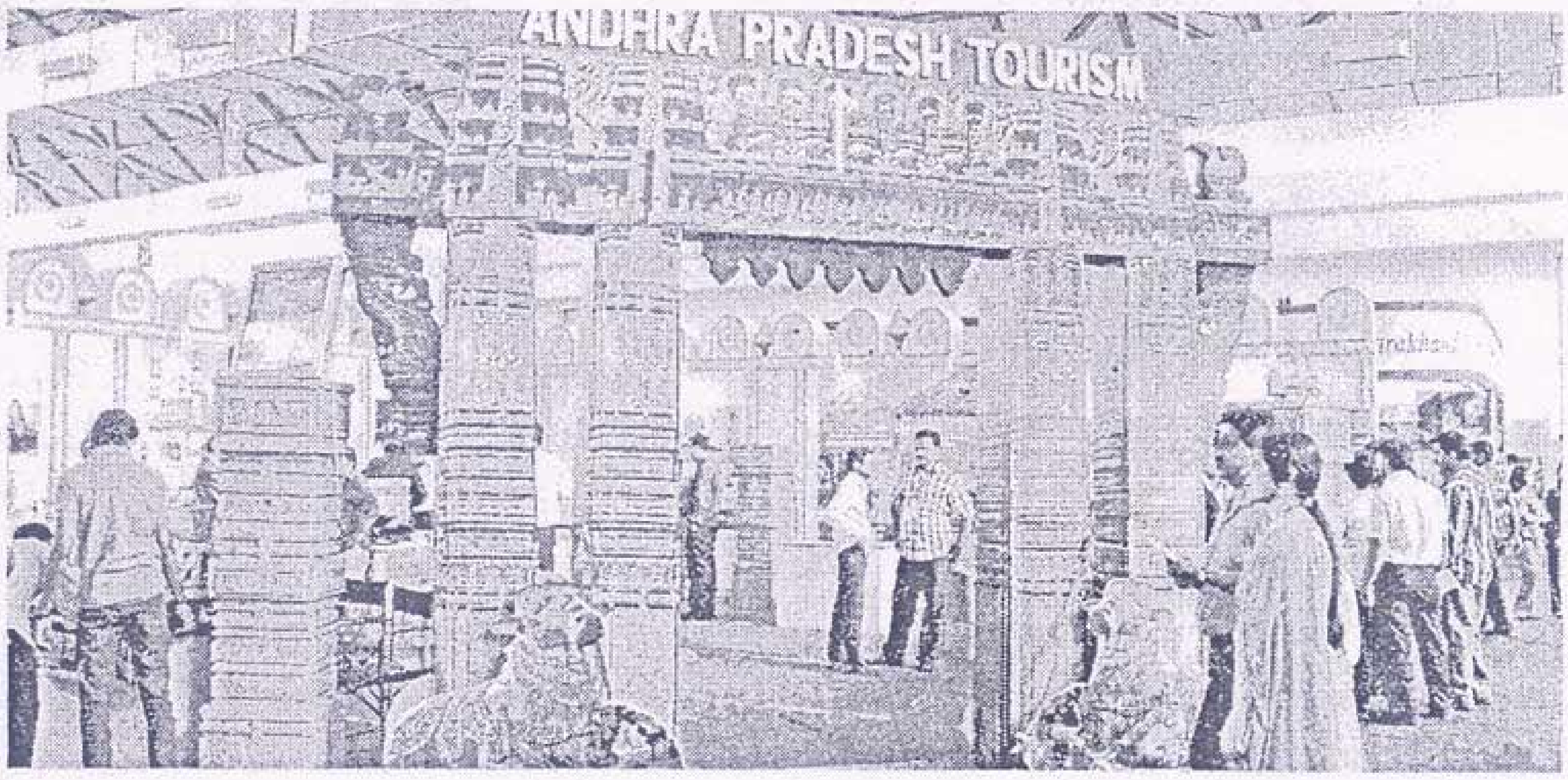
Around the world in three days

The Travel and Tourism Fair opens today. **City Express** gives you the details about what you can find at the 170 stalls from across the globe

From the backwaters down south in Kerala to the beach side sunbathing in Goa to the exotic cuisine and temples in Thailand and the pyramids of Egypt, the Travel and Tourism Fair (TTF) has it all. The annual fair which tours across 10 cities in the country, is in its 22nd year and 87th edition. Conducted by Fairfest Media and the Outbound Travel Mart, the fair is an initiative to give marketing oppotunities to tourist destinations.

TTF has stalls from over 170 parties, including 19 Indian states, the Union Territories, and seven countries including Egypt, Turkey, Maldives, Thailand, Dubai, Kenya and Malaysia. It also includes hospitality desks, farmhouse resorts, hoteliers, travel agents, river-side resorts and even an African safari guide. The fair's expanse and popularity is a testimony to the strong growth in the tourism department and the changing Indian attitude towards vacationing. Organisers expect a 10,000 strong crowd to turn up for the event. This year's TTF was inaugurated by the State minister for tourism, Vasant Kumar, in the presence of commissioner for tourism, Sabyasachi Ghosh, CEO of Fairfest Media Sanjiv Agarwal and the vice chairman and managing director for Andhra Pradesh Tourism Development Corporation, Sandeep Kumar Sulthania.





PICS: RVK RAO

> Uttarkand Tourism Development Board is tapping into the adventure zone of Uttarkand which offers ice skating, river rafting, camping, paragliding and so on. Packages range from ₹4500 (3 days) to ₹7000 (5 days)

While adressing the press conference on Friday in the city, minister Vasant Kumar said, "There is a dire need to promote tourism in India and to bring about a unified collaborative effort in doing so. While this is a wonderful opportunity for stakeholders (in the industry) to come together, I hope our commissioner and the managing director will work to ensure that Andhra Pradesh be given better attention." He also commented on the fact that though Andhra Pradesh has the highest tourist percentage, most of this comes from pilgrims travelling to Tirupathi. In this regard, he hoped an improvement would be worked upon. Talking about the market and the fair, CEO of Fairfest Media, Sanjiv Agarwal said, "Since we pioneered this fair 20 years ago, we have seen a 20 per cent growth in the market almost every year. The traditional Indian takes a vacation as a family and is willing to spend for the same." Also, the fact that India has developed into an economic power house coupled with the work pressure from IT cos, more people are turning to vacationing.

TTF, that kick-started on July 8 for the traders, opens up for the public on July 9 and 10, from 11 am to 7 pm at the HITEX.

Manasa Mohan

HANMER | MS&L
Member of PUBLICIS GROUPE

Client :	FAIRFEST MEDIA LTD.	City : HYDERABAD	
Publication :	THE HINDU BUSINESS LINE	Date : 9-7-11	
Edition :		Page No : 19	
Circulation :		Media Evaluation :	Rs.

AP looks to offer tourists more than just pilgrim centres

Our Bureau
Hyderabad, July 8

Development of the long coastline and harnessing the potential of various tourism sites in the State will attract visitors to the State looking beyond the traditional pilgrim centres, according to Mr V.Vasant Kumar, State Minister for Tourism.

"We need to develop infrastructure to tap into various tourists spots along the coast. Pilgrim centres such as Tirupati continues to be the main draw.

Therefore, we need to tap into potential of other destinations, particularly those in the coastal districts, by developing related infrastructure," he said.

CREATING JOBS

Speaking to newspersons after inaugurating the travel and tourism fair at Hitex Exhibition centre here today, Mr Vasant Kumar said that State Government would seek to generate new employment by developing new tourist destinations. The 87th edition of TTF, the travel and tourism fair, organised by Fairfest Media, had participation from over 170 domestic and outbound travel organisations from all over India and abroad.

Dance to woo tourists: A Gujarati troupe performing 'dandiya' at the Travel and Trade Fair that opened in Hyderabad on Friday. — P.V. Sivakumar

Representatives from Dubai, Egypt, Kenya, Malaysia, Maldives, Turkey and Thailand also participated to showcase opportunities for tourists back home.

EGYPT'S CAMPAIGN

Egypt through a new campaign sought to project it as a safe and secure destination after the recent democratic movement.

Mr Adel El Masry, Director of Egypt Tourism Office in India in a statement said: "The country has been a preference for visitors in India now for a long time. Egypt has been increasing the frequency of flights with the support of Egypt Air. Last year, Egypt received 14.7 million tourists from all over the world.

Although due to the political events early this year the tourism saw a dip, the country is all geared up for a turnaround."

"Egypt had 1,14,000 tourists from India last year. We expect the number to grow," he said.

HANMER | MS&L
Member of PUBLICIS GROUPE

Client :	FAIRFEST MEDIA LTD.	City : HYDERABAD	
Publication :	BUSINESS STANDARD	Date : 9-7-11	
Edition :		Page No : 5	
Circulation :		Media Evaluation :	Rs.

AP to promote more tourist destinations

BS REPORTER
Hyderabad, 8 July

AS a majority of the tourists visiting Andhra Pradesh are religious tourists, the state government is planning to promote other religious sites, especially in the coastal areas, according to state tourism minister V Vasanth Kumar

Inaugurating the 87th edition of the Travel and Tourism Fair (TTF) at Hyderabad, Kumar said, "Most of the tourist destinations in the state are still untapped, and we will focus on promoting those places.This year; the special focus will be on employment generation in the tourism segment in the state."

Sanjiv Agarwal, chairman and chief executive of the Fairfest Media, which organised the Hyderabad TTF, said, "The trade show industry is highly unorganised in India, and it is emerging."

Fairfest Media, which conducts TTFs in 10 cities across the country annually, is seeing a double-digit growth year-on-year. Last year; it grew 22 per cent, clocking revenues of ₹13.5 crore revenues. "This year, we are projecting a 50 per cent growth, to reach ₹20 crore in revenues," Agarwal added.

"There are changes happening in the trade fair and trade show industry in India, and the number of international participants are growing each year," he said.

The three-day TTF, which kicked-off here on Friday, saw the participation of 170 domestic and outbound travel organisations from seven countries – Dubai, Egypt, Kenya, Malaysia, the Maldives, Turkey and Thailand.

The fair was organised in association with the AP tourism, Union ministry of tourism, Pacific Asia Travel Association (PATA) and Association of Domestic Tour Operators in India (ADTOI).

HANMER | MS&L

Member of PUBLICIS GROUPE

Client :	FAIRFEST MEDIA LTD.	City : HYDERABAD	
Publication :	EENADU	Date : 9-7-11	
Edition :	CITY	Page No : 3	
Circulation :		Media Evaluation :	Rs.

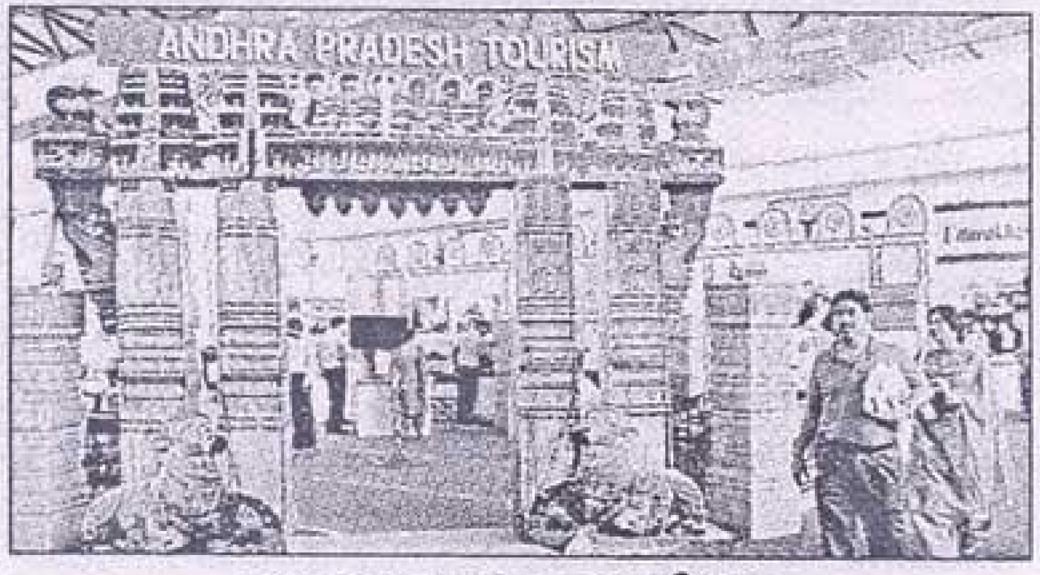
పర్యాటక సర్వస్వం

కర్ణాటక టూరిజం స్టాలు

ఆకట్టుకుంటున్న టూర్, ట్రావెల్ ఫెయిర్

న్యూస్‌టుడే, హైదరాబాద్: రానున్న దసరా సెలవుల్లో కుటుంబ సమేతంగా ఏదైనా కొత్త ప్రాంతానికి వెళ్లాలని ఆలోచన ఉందా...! ఎక్కడకి వెళ్లాలి... ఎలా వెళ్లాలి... ఖర్చు ఎంత? ఏఏ సంస్థలు ప్యాకేజీలు అందిస్తున్నాయి? అనే విషయాలపై చాలామందికి అనుమానాలుంటాయి. పదుల సంఖ్యలో సైట్లను వెదికితే తప్పా... అంతర్జాలంలో సరైన సమాచారం తెలుసుకోవడం కష్టమే. ఒకవేళ తెలిసినా.. వచ్చే అనుమానాలకు నేరుగా నివృత్తి చేసే అవకాశం ఉండదు. అయితే ఇలాంటి సందేహాలను నివృత్తి చేసేందుకు మాదాపూర్‌లోని హైటెక్స్‌లో ప్రారంభమైన టూర్, ట్రావెల్ సదస్సు చక్కటి తోడ్పాటు అందిస్తోంది. శుక్రవారం పర్యాటక శాఖ మంత్రి వట్టి వసంత్‌కుమార్ చేతుల మీదుగా ప్రారంభించిన ఈ సదస్సులో 19 రాష్ట్రాలు, 7 దేశాలకు సంబంధించి పర్యాటక సంస్థలు, హోటళ్లు, రిసార్ట్‌లు, ట్రావెల్ ఏజెంట్లు, టూర్ ఆపరేటర్లు, క్రూయిజ్‌లైన్లు, రైల్వే, ట్రావెల్ పోర్టళ్ల నిర్వాహకులు తమ స్టాళ్లతో కొలువు దీరాయి. శని, ఆదివారాల్లో కూడా ఈ మేళా కొనసాగుతుంది. ఉదయం 11 గంటల నుంచి సా.7 గంటల వరకు సందర్శకులను అనుమతిస్తారు.

సకల సమాచారం..: కర్ణాటక, కేరళ, ఒడిశా, హర్యానా, మధ్యప్రదేశ్, మహారాష్ట్ర, న్యూఢిల్లీ, పుదుచ్చేరి, రాజస్థాన్, సిక్కిం, తమిళనాడు, త్రిపుర, ఉత్తరప్రదేశ్, పశ్చిమబెంగాల్‌కు చెందిన ప్రభుత్వ, ప్రైవేటు సంస్థలు తమ స్టాళ్లు ఏర్పాటు చేసి పూర్తి పర్యాటక సమాచారం అందిస్తున్నాయి.



ఆకట్టుకొంటున్న ఆంధ్రప్రదేశ్ స్టాలు

● దుబాయ్, ఈజిప్ట్, కెన్యా, మలేషియా, మాల్దీవులు, టర్కీ, థాయ్‌లాండ్ దేశాలను సందర్శించాలనుకునే వారికి అనువైన ప్యాకేజీలను కూడా ఇక్కడ వివరిస్తున్నారు.

ఈ కార్యక్రమానికి కేంద్ర ప్రభుత్వ పర్యాటక శాఖ, ఆంధ్రప్రదేశ్ పర్యాటకశాఖలతో పాటు పసిఫిక్ ఏసియా ట్రావెల్ అసోషియేషన్(పాటా), అసోసియేషన్ ఆఫ్ డొమెస్టిక్ టూర్ ఆపరేటర్స్ ఆఫ్ ఇండియా సహకారం అందిస్తున్నాయి. తొలిరోజు మంత్రితో పాటు పర్యాటక శాఖ కమిషనర్ సవ్యసాచి ఘోష్, పర్యాటక సంస్థ ఛైర్మన్, మేనేజింగ్ డైరెక్టర్ సందీప్ సుల్తానియా, ఫెయిర్ ఫెస్ట్ మీడియా లిమిటెడ్ ఛైర్మన్ సంజీవ్ అగర్వాల్ పాల్గొన్నారు.

గుజరాత్ పర్యటక శాఖ ఏర్పాటుచేసిన సంప్రదాయ నృత్యం

కళాఖండాలను పరిశీలిస్తున్న మంత్రి వట్టి

Client :	FAIRFEST MEDIA LTD.	City : HYDERABAD	
Publication :	SAKSHI	Date : 9-7-11	
Edition :	CITY	Page No : 19	
Circulation :		Media Evaluation :	Rs.

పర్యాటకం @టీటీఎఫ్

ట్రావెల్ డైరెక్టరీ ఆవిష్కరణలో వసంతకుమార్, సంజీవ్, సవ్యసాచి, సందీప్ కుమార్... ప్రదర్శనలో ఏపీ టూరిజం స్టాల్

హైదరాబాద్, న్యూస్‌లైన్: దేశ విదేశాల్లోని పర్యాటక ప్రాంతాల విశేషాలను తెలియజేసే అతిపెద్ద 87వ 'టూర్ అండ్ ట్రావెల్ ఫెయిర్ (టీటీఎఫ్)' హైదరాబాద్‌లోని హైటెక్స్ ఎగ్జిబిషన్ సెంటర్‌లో శుక్రవారం ఘనంగా మొదలైంది. మూడురోజులపాటు కొనసాగే ఈ ప్రదర్శనను రాష్ట్ర పర్యాటక శాఖ మంత్రి వట్టి వసంతకుమార్ ప్రారంభించారు. ఇందులో మంత్రి మాట్లాడుతూ 'వివిధ దేశాల్లోని పర్యాటక ప్రాంతాల విశేషాలను ఒకే వేదికపై ఏర్పాటు చేయడం అభినందనీయం. దీనివల్ల టూరిజంపై ప్రజలకు అవగాహన మరింతగా పెరుగుతుంది. రాష్ట్రంలోని పర్యాటక ప్రాంతాల విశిష్టతను చాటిచెప్పేలా ఇలాంటి కార్యక్రమాలు మరిన్ని రూపొందిస్తాం' అన్నారు.

కార్మికుల డిమాండ్లు పరిశీలిస్తాం

'ఏపీ టూరిజం అభివృద్ధికి ప్రభుత్వ తోడ్పాటు ఎప్పుడూ ఉంటుంది. దేశంలోనే అత్యంత పొడవైన తీరప్రాంతం రాష్ట్రంలో ఉంది. దానిని పర్యాటక కేంద్రంగా అభివృద్ధి చేసేందుకు ప్రణాళికలు తయారు చేస్తున్నాం. యాత్రినివాస్, పర్యాటక భవన్ వంటి టూరిజం ఆస్తులు లీజుకు ఇవ్వడంలో ఎలాంటి అవకతవకలు జరగలేదు. సమ్మె చేస్తున్న టూరిజం కాంట్రాక్టు ఉద్యోగుల డిమాండ్లను పరిశీలిస్తాం' అని సమావేశానంతరం మంత్రి వెల్లడించారు.

ప్రదర్శనలో 170 దేశవిదేశీ సంస్థలు

వివిధ రాష్ట్రాలతోపాటు ఏడు దేశాల నుంచి సుమారు 170 పర్యాటక సంస్థలు ప్రదర్శనలో పాల్గొంటున్నాయని నిర్వాహకుడు, ఫెయిర్ ఫెస్ట్ మీడియా చైర్మన్, సీఈవో సంజీవ్ అగర్వాల్ తెలిపారు. వివిధ రాష్ట్రాల్లో టూరిజం ప్రాంతాలు, అక్కడి వసతి సౌకర్యాలు, ప్రత్యేక ప్యాకేజీల విశేషాలను స్టాల్స్‌లో తెలుసుకోవచ్చన్నారు. రాష్ట్ర టూరిజం కమిషనర్ సవ్యసాచి ఘోష్, టూరిజం ఎండీ సందీప్ కుమార్ సుల్తానియా తదితరులు పాల్గొన్నారు.

HEADLINE : TOURISM AT TTF

Client :	FAIRFEST MEDIA LTD.	City :	Hyderabad
Publication :	Andhra Bhoomi	Date :	9/7/11
Edition :	CITY	Page No :	16
Circulation :		Media Evaluation :	Rs.

ట్రావెల్, టూరిజం ఫెయిర్ ప్రారంభం

ఒడిషా రాష్ట్ర సంప్రదాయ పద్ధతిలో నృత్యం చేస్తున్న యువతులు

గుజరాతీ యువత నృత్యం

ఆంధ్రభూమి బ్యూరో

హైదరాబాద్, జూలై 8: దేశంలో అతి పెద్ద ట్రావెల్ అండ్ టూరిజం ఫెయిర్ సంస్థ ఆధ్వర్యంలో రాజధానిలోని హైటెక్స్ ఎగ్జిబిషన్ సెంటర్‌లో శుక్ర వారం ప్రారంభమైంది. ఈ సందర్భంగా ఈ ప్రదర్శ నను ప్రారంభించిన పర్యాటక శాఖ మంత్రి వట్టి వసంతకుమార్ మాట్లాడుతూ పర్యాటక రంగంలో ఆంధ్రప్రదేశ్ సాధించిన విజయాలను, చేపట్టిన ప్రాజెక్టులను తెలిపారు. భారత దేశంలో పర్యాటక ప్రదేశాల గురించి టిటిఎఫ్ తీసుకున్న చొరవ, చర్య లను ఆయన ప్రశంసించారు.

పర్యాటక రంగం వల్ల దేశ విదేశీమారకద్రవ్యం పెరు గుతుందన్నారు. భిన్నత్వంలో ఏకత్వానికి ప్రతీకగా ఉన్న భారత్‌దేశంలో పర్యాటక రంగంలో చూసే ప్రదేశాల గురించి నిర్వాహకులు మంచి సమాచారం అందిస్తున్నా రని ఆయన ప్రశంసించారు. ఈ ప్రదర్శనలో 19 రాష్ట్రాలు, కేంద్రపాలిత ప్రాంతాలకు చెందిన పర్యాటక సంస్థలు, ఏడుదేశాలకు చెందిన పర్యాటక సంస్థలు పాల్గొన్నాయి. ఈ ప్రదర్శనలో టూర్ ప్యాకేజీలు, గమ్య స్థానాలు, హోటళ్ల వివరాల సమాచారాన్ని అందించారు.

ఈ ప్రదర్శన మూడు రోజుల పాటు ఈ నెల 10వ తేదీ వరకు జరుగుతుంది. ప్రతి రోజూ ఉదయం 11 గంటల నుంచి సాయంత్రం 7 గంటల వరకు ప్రదర్శన ఉంటుంది.

పసిఫిక్ ఏషియా ట్రావెల్ అసోసియేషన్, అసోసియే షన్ ఆఫ్ డొమాస్టిక్ టూర్ ఆపరేటర్స్ ఆఫ్ ఇండియా సహకారం అందిస్తున్నాయి. ఈ కార్యక్రమంలో ఫెయిర్ ఫెస్ట్ మీడియా చైర్మన్, సిఇవో సంజీవ్ అగర్వాల్‌తో పాటు పెద్ద సంఖ్యలో జాతీయ, అంతర్జాతీయ పర్యాటక సంస్థల ప్రతినిధులు పాల్గొన్నారు.

HEADLINE : TRAVEL AND TOURISM FAIR BEGINS