

Press Clippings

Publication : Afternoon Despatch & Courier
Edition : Mumbai
Date : Saturday, February 19, 2011
Page No. : 8

Country's biggest travel show opens in Mumbai



Nawang Rigzin, Minister of Tourism for J&K, Khaled El Bakly, Ambassador of Egypt, Nasir Aslam Wani, Minister of State for Tourism, J&K, Vipul Mittra, Secretary, Tourism for Gujarat, Li Xiang Yang, Vice Consul General, People's Republic of China, Derek Galpin, MD-Canada Tourism Commission, China & India, Sanjiv Agarwal, Chairman & CEO Fairfest Media, displaying the TTF&OTM directory for 2011.

By Sagar Joshi

Over 700 exhibitors from 34 countries participated at the country's biggest travel show TTF&OTM, which was inaugurated at the Bombay Exhibition Centre in Goregoan, yesterday. The show will conclude on Sunday.

As per the statistics revealed at the show, currently, at least 12 million Indians travel overseas and the number is expected to grow by 13 per cent per year, till 2015. According to the World Travel & Tourism Council (WTCC) report for India, travel and tourism industry contributes 8.6 per cent to the GDP, which is expected to increase to 9 per cent by 2020. Similar to the GDP, even the percentage of employment, which currently is 4.9 crore employees will rise by almost a crore (5.8) in the next nine years.

While all the exhibitors attracted media attention, eyes were glued on the

stall allotted to the Egypt Tourism. Talking to the media, Adel El Masry, Director of Egypt Tourism for India said, "The recent democratic political movement in the country was aimed at the development of the institutional framework of the state and a democratic society in the Egypt. TTF&OTM provides an ideal platform to kickstart our marketing campaigns for the upcoming peak season." He also added that the dialogue between Egypt's political parties is successfully heading towards a state of national reconciliation and that general indicators confirm of life returning to normalcy in the country, as both the government and private institutes started functioning in their customary manner.

Talking to the ADC on the present scenario in the country, Khaled El Bakly, Ambassador of Egypt to India, said, "What we have today is a brand new Egypt. An Egypt made by its people. We

are hoping for a total reform in the next six months, but with the kind of enthusiasm exhibited by the countrymen it might take even less time. The world will shortly have a liberal and a civil Egypt."

Some of the important dignitaries present on the dais were Nawang Rigzin, Minister of Tourism for J&K, Khaled El Bakly, Ambassador of Egypt, Nasir Aslam Wani, Minister of State for Tourism, J&K, Vipul Mittra, Secretary, Tourism for Gujarat, Li Xiang Yang, Vice Consul General People's Republic of China, Derek Galpin, Managing Director Canada Tourism Commission, China & India, Sanjiv Agarwal Chairman & CEO Fairfest Media Limited. However, Chhagan Bhujbal, Minister of Tourism for state, was conspicuous by his absence. When inquired, the organizers stated that Bhujbal had to cancel his visit as he had to attend an important meeting.

Press Clippings

Publication : Sakal (Mumbai Today)
Edition : Mumbai
Date : Sunday, February 20, 2011
Page No. : 3

गोरेगावात भारतातील सर्वात मोठा पर्यटन महोत्सव

३४ देशांचा सहभाग; जगातील विविध संस्कृतींची माहिती

सकाळ वृत्तसेवा

मुंबई : भारतातील सर्वात मोठ्या 'टीटीएफ अॅण्ड ओटीएम' पर्यटन महोत्सवाचे उद्घाटन शुक्रवारी गोरेगावातील एनएसई ग्राऊंडवर झाले. या महोत्सवात जगभरातील ३४ देशांनी भाग घेतला आहे. जगातील विविध मानवी संस्कृती, निसर्ग, साहस, खाद्यसंस्कृती, इतिहास आणि पुरातन वास्तूंची माहिती महोत्सवात देण्यात आली आहे.

जम्मू-काश्मीरचे पर्यटनमंत्री नवांग रिझीन, राज्यमंत्री अस्लम वणी, गुजरातचे पर्यटनमंत्री विपुल मित्रा, इजिप्तचे राजदूत एच. ई. खलीद, चीनचे ली झियांग यांग, कॅनडाचे पर्यटन व्यवस्थापक डेरेक गॅल्पीन या प्रसंगी उपस्थित होते.

भारतातील सुमारे १२ कोटी नागरिक दर वर्षी पर्यटनासाठी देशाबाहेर जातात. २०१५ पर्यंत यात आणखी १२ ते १३ टक्के वाढ होण्याची शक्यता आहे. त्यामुळे पर्यटन संस्कृती वाढविण्याचा प्रयत्न या महोत्सवातून करण्यात



'टीटीएफ अॅण्ड ओटीएम' पर्यटन महोत्सवाचे उद्घाटन गोरेगावातील एनएसई ग्राऊंडवर झाले.

आला आहे. विविध राज्यांची पर्यटन महामंडळे, थीम उद्याने, हॉटेलस-रिसॉर्ट, ऑनलाईन पर्यटन संस्था, क्रूझ, रेल्वे, स्थानिक वाहतूक संस्था, पर्यटनाशी संबंधित वित्तीय संस्था सहभागी झाल्या

आहेत. महोत्सवामुळे भारतीय पर्यटन व्यवसायाला भक्कम पाया मिळाला असून इतर देशांतील पर्यटन संस्थांशी व्यवसाय करणे शक्य होणार आहे. देशांतर्गत पर्यटनात वाढ झाल्यामुळे या

महोत्सवात सहभागी पर्यटकही वाढले आहेत.

रविवार (ता.२०) पर्यंत हा महोत्सव सुरू राहणार आहे, अशी माहिती आयोजकांमार्फत देण्यात आली.

Press Clippings

Publication : Finance Today
Edition : Mumbai
Date : 28 February -6 March 2011
Page No. : 6

TTF&OTM draws to a close with over 15,000 visitors

The country's biggest travel show, TTF&OTM, came to an end at Bombay Exhibition Centre, NSE Complex, Goregaon with over 15,000 people including 10,000 trade visitors visiting the fair in 3 days.

Awards were given to the participants for design and display of booths. Please refer the Awards List for full details.

Belgium, Croatia, Hungary, Israel, Philippines, Seychelles, and Uzbekistan were represented for the first time in TTF&OTM Mumbai. Canada, China, Egypt, Thailand, Israel and Nepal had a big presence as Partner Countries, while the Feature Countries were Macau, Turkey, Indonesia, Bhutan, Kenya, Korea and Philippines. The other overseas participants were from Argentina, Chile, Czech Republic, Ecuador, Hong Kong, India, Japan, Maldives, Mexico, Russia, Singapore, Sri Lanka, Tanzania, and the United Kingdom.

From India, Partner States like Uttarakhand, Jammu and Kashmir, Himachal, Gujarat and Kerala participated with large private delegations of 50 plus each. Karnataka, West Bengal and Punjab were the Feature

States this time, while Maharashtra was the Host State.

The other states represented include Andhra Pradesh, Andaman, Assam, Chandigarh, Dadra & Nagar Haveli, Delhi, Goa, Haryana, Jharkhand, Lakshadweep, Madhya Pradesh, Meghalaya, Orissa, Rajasthan, Sikkim, Tamil Nadu and Uttar Pradesh.

Most of the destinations, international as well as domestic, made an aggressive pitch for the Indian Tourist with attractive displays and eye-catching exhibits showcasing their attractions. Culture, nature, adventure, cuisine, history, antiquities, shopping, events etc. were all showcased here.

Continuing the trend of public-private partnership in destination promotion, many of the countries and states participated along with private operators. Prominent among these were the large contingents from Thailand, Nepal, China, Philippines, Macau, Canada, Bhutan, Kenya, Turkey, and Indonesia. Even first-timers like Israel, Seychelles and Philippines had brought along private sector co-exhibitors.

Press Clippings

Publication : Mumbai Lakshadeep
Edition : Mumbai
Date : Thursday, March 03, 2011
Page No. : 4

टीटीएफ अँड टीएम पर्यटन प्रदर्शनाला चांगला प्रतिसाद

मुंबई, दि. २ : देशातील सर्वात मोठ्या टीटीएफ अँड टीएम या पर्यटन शो ला चांगला प्रतिसाद मिळाला. देश-विदेशातील १५ हजार मान्यवरांनी या प्रदर्शनाला भेट दिली होती. एनएससी कॉम्प्लेक्समधील मुंबई एक्झिबिशन सेंटरमध्ये हे अनोखे प्रदर्शन आयोजित करण्यात आले होते. देशातील सुमारे १२ कोटी नागरिक दरवर्षी भारताबाहेर पर्यटनासाठी जातात. सन २०१५ पर्यंत यात सुमारे १२-१३ टक्के वाढ होण्याची शक्यता आहे. यंदाच्या टीटीएफ अँड टीएम पर्यटन शोमध्ये ३४ देशांनी भाग घेतला होता. पर्यटन व्यवसायाचा कणा असलेल्या देशांतगत पर्यटनातदेखील वाढ झाल्याने यंदा महोत्सवात सहभागी झालेल्या राज्यांची संख्यादेखील वाढली असून मागील वर्षी २१ राज्यांचा सहभाग होता यंदा तो २६ वर गेली होती.

थायलंड, नेपाळ, चीन, फिलिपीन्स, मकाऊ, कॅनडा, भूतान, केनिया, टर्की, इंडोनिशिया या देशांतील खाजगी पर्यटन संस्थांन या कार्यक्रमात सहभागी झाल्या होत्या. याशिवाय पहिल्यांदाच इस्त्रायल, सेशल्स, फिलिपाईन्स येथील कंपन्या सामील झाल्या होत्या. भारतीय राज्यांपैकी हिमालय प्रदेश, जम्मू आणि काश्मीर, उत्तराखंड, केरळ आणि गुजरात येथून सर्वात जास्त सदस्य सहभागी झाले होते. सुमारे ७१ टक्के लोक आराम शीरपणे पर्यटन करण्यास प्राधान्य देतात. मात्र २७ टक्के धार्मिक स्थळी भेट देण्यावर भर देतात तर १८ टक्के व्यवसायानिमित्त प्रवास करतात. प्रत्येक माणसाचा पर्यटनावर होणारा सरासरी खर्च अंदाजे २८ हजार इतका इतका आहे. टीटीएफ अँड टीएम मुंबईशिवाय दिल्ली, कोलकता, बंगळूर, चेन्नई, हैद्राबाद, अहमदाबाद आणि सुरत येथे आयोजित करण्यात आले होते. टीटीएफ अँड टीएम संयोजक फेअरफेस्ट मिडियातर्फे हे पहिलेच आंतरराष्ट्रीय पदार्पण आहे.

Press Clippings

Publication : Mumbai Sandhya
Edition : Mumbai
Date : Monday, February 21, 2011
Page No. : 4

भारत के सबसे बड़े टीटीएफ एंड ओटीएम पर्यटन शो का उद्घाटन

मुंबई, २१ फरवरी : भारत की सबसे बड़ी टीटीएफ एंड ओटीएम पर्यटन शो का उद्घाटन कल गोरगांव स्थित एनएससी कॉम्प्लेक्स के मुंबई एक्जिबिशन सेंटर में कई प्रमुख केंद्र बन रहा है, जिसके कारण देश का पर्यटन उद्योग भी बढ़ा है। इस पर्यटन महोत्सव में शामिल होने वाले देश के राज्यों की संख्या बढ़ी है। पिछले वर्ष २१ राज्य ने हिस्सा लिया था, अब इस



अतिथियों एवं पर्यटन व्यापार के अधिकारियों की उपस्थिति में शुरु हुआ। भारत के लगभग १२ करोड़ नागरिक प्रतिवर्ष पर्यटन के लिए देश से बाहर जाते हैं। वर्ष २०१५ तक इस आंकड़े में लगभग १२-१३ प्रतिशत की वृद्धि होने का अनुमान है। इसी को ध्यान में रखकर टीटीएफ एंड ओटीएम पर्यटन शो में २७ के बजाय ३४ देशों ने भाग लिया। भारत भी अब पर्यटन का मुख्य

बार उनकी संख्या २६ के ऊपर पहुंच गई है। उक्त कार्यक्रम के उद्घाटन अवसर पर जम्मू कश्मीर के पर्यटन मंत्री नवांग रिगजिन, मिस्त्र के राजदूत एचइखालेद बैकली, जम्मू कश्मीर के पर्यटन विभाग के सचिव विपुल मित्रा, चीन के ली जियांग यांग, कनाडा पर्यटन आयोग के प्रबंध निदेशक डैक गलपिन तथा फेयर फेस्ट मीडिया लिमिटेड चैयरमैन संजीव अग्रवाल विशेष रूप से उपस्थित थे।